

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

农业推广学

(课程代码：02678)

湖南省教育考试院组编
2024年7月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：农业推广学

课程代码：02678

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

农业推广学是高等教育自学考试农学（专升本）专业的选考课程。它旨在通过掌握和应用农业推广的基本理论和技能，解决农业推广实践中的各种问题，为促进农业现代化进程、推动农村经济的发展、增加农民收入、服务农业的可持续发展培养专门的应用人才，指导农业推广实践。该课程具有综合性、应用性和实践性强的特点。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，系统地掌握农业推广的基本概念与原理、农业推广对象的行为、农业推广沟通、农业推广的基本方法、农业科技成果推广、农业推广信息服务、农业推广组织与管理、农业推广人员与管理、农业推广项目计划与管理、农业推广工作评价等内容，掌握农业推广的原理、方法和策略等，能熟练解决农业生产中的实际问题，为农业现代化和可持续发展提供理论支持；同时，将农业推广与农业经济、社会科学等领域相结合，培养考生具备跨学科的综合能力，能够在多样化的农业推广环境中有效工作，综合应用多学科知识解决问题。

三、与本专业其他课程的关系

农业推广学是农学专业中的一门课程，它与农业生产、农艺学、社会学、管理学、心理学、行为学、传播学、经济学等课程相互补充，有助于考生形成综合素质和跨学科的学术视野，加强对农业生产技术、管理与经济等方面的理解和应用能力，在一定程度上是互为补充关系；同时，通过共同的教学内容和学科交叉，培养全面发展的农业专业人才。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 农业推广的基本概念与原理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解农业推广发展的历史与趋势，熟悉农业推广的基本框架，掌握现代农业推广的基本概念；熟知农业推广学发展进程及其理论来源；掌握创新采用与扩展的含义、特征与规律。

二、考核知识点与考核目标

(一) 农业推广的发展历史和基本含义 (重点)

- 识记: 1.农业推广基本概念涵义界定
2.农业推广的性质
3.现代农业推广基本概念的含义与特点

- 理解: 1.农业推广在农业发展中的作用和功能
2.农业推广基本框架模型理论的来源
3.推广服务系统和目标团体系统的涵义与特点

应用: 结合你所在地区的农业推广实践活动, 分析农业推广工作特点

(二) 农业推广学及其理论来源 (一般)

- 识记: 1.农业推广学的性质
2.农业推广学的研究对象

理解: 农业推广学与相关学科的关系

(三) 创新采用与扩散的基本原理 (重点)

- 识记: 1.创新采用的概念与特点
2.创新扩散的概念与特点
3.扩散曲线的概念与特点
4.创新采用率的概念与特点

- 理解: 1.创新采用过程的阶段
2.创新采用者的类型
3.创新扩展过程的阶段
4.创新采用率的影响因素
5.创新采用决策的基本类型

应用: 1.结合你所在地区的农业推广实践活动, 推广人员在推广对象创新决策过程中的作用
2.通过分析创新、采用、扩散及扩散曲线的涵义, 论述创新采用与扩散行为的本质特征与变化规律

第二章 农业推广对象的行为

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解人的行为的概念与构成要素, 理解人的行为产生的机理, 掌握需要理论、动机理论和激励理论在推广对象行为改变中的运用规律; 了解推广对象的社会行为、经济行为和科技购买行为; 了解推广对象行为改变的层次与过程, 掌握推广对象个体行为改变、群体行为改变的策略和方法。

二、考核知识点与考核目标

(一) 农业推广对象行为的产生 (重点)

- 识记: 1.人的行为的概念与构成要素
2.行为激励的概念与特点

3.行为强化的概念与特点

4.激励力量、目标价值和期望概率的概念与相互关系

理解：1.农业推广对象的类型

2.人的行为的特征

3.人的行为产生的需要理论及其在推广对象行为改变中的应用

4.人的行为产生的动机理论及其在推广对象行为改变中的应用

5.人的行为产生的激励理论及其在推广对象行为改变中的应用

应用：需要理论、动机理论和激励理论在推广对象行为改变中的应用原则与方法

（二）我国农业推广对象行为特征（次重点）

识记：1.交往行为的概念与特点

2.社会参与行为的概念与特点

3.科技购买行为的概念、类型与构成要素

理解：1.我国农业推广对象社会参与行为的特征

2.推广对象经济行为的特征

3.推广对象经济投入行为的特征与影响因素

4.推广对象生产经营行为的特点

应用：根据农业推广对象行为特征的认识和了解，分析农业推广对象的社会交往行为、投入行为、科技购买行为的特征及规律

（三）农业推广对象行为改变（重点）

识记：行为改变的概念与特点

理解：1.推广对象行为改变的步骤

2.推广对象个体行为改变的动力因素

3.推广对象个体行为改变的阻力因素

4.推广对象个体行为改变的影响因素和策略

5.推广对象群体行为的特征与行为规律

6.推广对象群体行为改变的方法

应用：结合你所在地区的农业推广实践活动，推广人员在推广对象行为改变过程中增加动力，减少阻力的方法

第三章 农业推广沟通

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解农业推广沟通的概念、类型与障碍因素，理解农业推广沟通的构成要素及程序，掌握农业推广沟通的策略与技巧。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业推广沟通概述（一般）

识记：1.农业推广沟通的概念与特点

2.语言沟通与非语言沟通的概念与区别

3.正式沟通与非正式沟通的概念与区别

理解：1.农业推广沟通的目标

2.农业推广沟通的分类

(二) 农业推广沟通的构成要素及程序（重点）

识记：1.农业推广信息的概念与特点

2.推广沟通渠道选择的原则

3.推广沟通信息反馈的概念与特点

理解：1.农业推广沟通的构成要素

2.农业推广沟通的程序

3.农业推广沟通的影响因素

(三) 农业推广沟通的障碍、策略及技巧（重点）

识记：1.农业推广沟通障碍的概念与特点

2.农业推广沟通策略的概念与特点

3.参与式推广沟通的概念与特点

理解：1.农业推广沟通障碍的分类

2.农业推广沟通的策略与技巧

应用：结合你所在地区的农业推广实践活动，推广人员实现与推广对象快速有效沟通的方法

第四章 农业推广的基本方法

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广方法的分类及其各类型的特点；熟悉农业推广的程序与方法，掌握农业推广方法选择与综合运用的要领；了解现代网络媒体推广的方法，熟悉现代网络媒体推广的主要形式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 农业推广方法的分类（次重点）

识记：1.大众传播法的概念与特点

2.集体指导法的概念与特点

3.小组讨论的概念与特点

4.个别指导法的概念与特点

理解：1.大众传播法的类型

2.集体指导法的基本形式

3.个别指导法的基本形式

(二) 农业推广程序与方法的运用（重点）

识记：1.农业推广程序的概念与特点

2.成果示范和方法示范的概念与区别

- 理解：1.农业推广程序的步骤
2.成果示范的基本原则与方法步骤
3.方法示范的基本原则与方法步骤
4.农业推广方法的选择与运用规律

应用：在农业创新采用与扩散、农业科技成果转化以及农业推广对象行为改变的不同阶段，大众传播法、集体指导法和个别指导法的一般原则与应用方法

（三）现代网络媒体推广（一般）

识记：现代网络媒体的含义与特点

理解：现代网络媒体推广的主要形式

第五章 农业科技成果推广

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解农业科技成果与农业科技成果推广的概念与特点，了解农业科技成果的不同类型，熟悉农业科技成果推广的构成要素和影响因素，掌握农业科技成果推广的特殊性；熟悉农业科技成果推广的主要方式；了解影响我国农业科技成果推广的因素，掌握我国农业科技成果推广的发展对策。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业科技成果推广概述（重点）

- 识记：1.农业科技成果的概念与特点
2.农业科技成果推广的概念与特点
3.基础性成果、应用性成果和开发性成果的概念与特点
4.物化类有形科技成果与非物化类无形科技成果的概念与区别

- 理解：1.农业科技成果的类型
2.农业科技成果推广的构成要素
3.农业科技成果推广的影响因素

应用：通过充分认识农业科技成果推广的特殊性，探讨提高科技成果推广率的有效途径

（二）农业科技成果推广的主要方式（次重点）

- 识记：项目推广的概念与特点
- 理解：1.农业科技成果推广的主要方式
2.综合服务推广的意义
3.农业科技专家组织推广的作用
4.新型农业经营主体的功能

（三）我国农业科技成果推广存在的问题与对策（次重点）

- 理解：1.农业科技成果推广中存在的主要问题
2.我国农业科技成果推广改革与发展对策

应用：为提高科技创新对现代农业的支撑度，分析农业科技成果推广与现代农业发展的关系

第六章 农业推广信息服务

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握信息的含义、形态与特征，以及农业推广信息的种类、来源与特征，熟悉农业推广信息系统的组成与类型；掌握农业推广信息采集原则、方法与处理过程；熟悉农业推广信息服务的内容与作用、方式与模式，掌握农业推广信息服务的方法与技能。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业推广信息概述（次重点）

识记：1.信息的概念与特点

2.农业推广信息的概念与特点

3.农业推广信息系统的概念与特点

理解：1.农业推广信息的类型与来源

2.农业推广信息系统的构成组分

3.农业推广信息系统的类型及其各类型特点

（二）农业推广信息的采集与处理（次重点）

识记：1.农业推广信息采集的概念与特点

2.农业推广信息加工的概念与特点

3.农业推广信息存储的概念与特点

理解：1.农业推广信息采集的原则、步骤与方法

2.农业推广信息筛选、鉴别、加工与存储的方式方法

（三）农业推广信息服务实践（重点）

识记：农业推广信息服务的概念与特点

理解：1.农业推广信息服务的内容与作用

2.农业推广信息服务的方式

3.农业推广信息服务的模式

4.提高农业推广信息服务质量的途径

应用：根据不同农业推广信息服务模式，如何在农业推广过程中提高农业推广信息服务水平

第七章 农业推广组织与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广组织的概念、特点与职能，了解我国各级农业推广机构的设置与职责以及政府农业推广组织的新变化；熟悉多元化农业推广组织的类型与特征；掌握农业推广组织管理的概念与特点，熟悉农业推广组织内

部管理的主要内容以及农业推广组织之间的协调管理机制。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业推广组织概述（次重点）

识记：农业推广组织的概念与特点

理解：1.农业推广组织的职能

2.我国政府农业推广组织结构类型与功能

（二）我国现行多元农业推广组织类型与特征（一般）

理解：1.政府主导的公益性农业推广组织的特征

2.以农业科研、教育部门为主体的推广组织的特征

3.以农民专业合作社为主体的推广组织的特征

4.以涉农企业为主体的农业推广组织的特征

（三）多元化农业推广组织的管理（重点）

识记：农业推广组织管理的概念与特点

理解：1.农业推广组织管理的原则

2.农业推广组织内部管理的主要内容

3.农业推广组织之间的协调管理机制

应用：运用农业推广组织概念、职能与运行机制，探讨农业推广组织机构在推广工作中的作用

第八章 农业推广人员与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解农业推广人员的类型与职责，熟悉农业推广人员的素质要求，掌握农业推广人员管理的主要内容和方法，以及农业推广人员培训的目标、内容与步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业推广人员的类型与职责（重点）

理解：1.农业推广行政管理人员的定义与工作职责

2.农业推广督导人员的定义与工作职责

3.农业推广技术专家的定义与工作职责

4.农业推广指导员的定义与工作职责

应用：农业推广行政管理、督导、技术专家以及指导员之间的协同机制

（二）农业推广人员的素质（一般）

理解：农业推广人员应具备的素质要素及其各素质要素的特征

（三）农业推广人员管理（次重点）

识记：农业推广人员管理的概念与特点

理解：1.农业推广人员管理的主要内容

2.农业推广人员管理的方法

(四) 农业推广人员培训 (次重点)

理解: 1.农业推广人员培训的目标与内容

2.农业推广人员培训的步骤

应用: 根据农业推广人员的素质要求及各级农业推广人员的职责, 分析农业推广人员培训的核心内容

第九章 农业推广项目计划与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解农业推广项目计划的目的与意义, 熟悉农业推广项目计划的类型及其内容; 掌握农业推广项目计划的编制方法与实施方案的制订要求; 了解农业推广项目实施过程管理与监督要求, 掌握农业推广项目验收、评估方法与程序。

二、考核知识点与考核目标

(一) 农业推广计划与项目概述 (次重点)

识记: 1.农业推广计划的概念与特点

2.农业推广项目的概念与特点

理解: 1.我国农业推广计划体系的主要内容

2.农业推广计划的类型

3.农业推广项目的分类

应用: 农业推广计划与农业推广项目的关系

(二) 农业推广项目计划的制订与执行 (重点)

理解: 1.农业推广项目计划制定的原则

2.农业推广项目计划的制定方式

3.制定农业推广项目计划的步骤

4.农业推广项目计划编制的流程

5.农业推广项目可行性论证报告的主要内容

6.农业推广项目计划申报书编写的主要内容

7.农业推广项目计划执行的程序

应用: 根据农业推广项目计划的制订方法与执行程序, 写一份推广方案

(三) 农业推广项目计划的管理 (重点)

识记: 1.互斥项目的概念与特点

2.成果管理的概念与特点

3.现场验收的概念与特点

4.成果鉴定的概念与特点

理解: 1.农业推广项目计划认可管理的主要内容

2.农业推广项目计划执行管理的主要内容

3.农业推广项目计划成果管理的主要内容

第十章 农业推广工作评价

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广工作评价的概念、作用、基本原则和主要内容；熟悉农业推广工作评价的指标体系；掌握农业推广工作评价的方式、方法和步骤。

二、考核知识点与考核目标

（一）农业推广工作评价概述（次重点）

识记：农业推广工作评价的概念与特点

理解：1.农业推广工作评价的作用

2.农业推广工作评价的基本原则

3.农业推广工作评价的主要内容

（二）农业推广工作评价的指标体系（次重点）

识记：1.推广规模、推广度、平均推广程度、推广率和推广指数的概念

2.平均推广速度、推广难度的概念

3.经济临界点的概念

4.农业推广工作综合评价的概念与特点

5.农业推广经济效益、社会效益与生态效益的概念与特点

理解：1.农业推广工作评价指标的分类

2.农业推广成果评价的指标类型

3.农业推广效益评价的指标类型

（三）农业推广工作评价方法与步骤（重点）

识记：1.自检评价的概念与特点

2.项目反应评价的概念与特点

3.专家评价的概念与特点

4.定性评价法的概念与特点

5.定量评价法的概念与特点

6.综合评价法的概念与特点

理解：1.农业推广工作评价的方式

2.农业推广工作评价的方法

3.农业推广工作评价的步骤

应用：根据农业推广工作不同评价方法，描述农业推广工作评价的整个过程

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

《农业推广学》，高启杰，中国农业出版社，2022年第2版

2. 参考教材

《农业推广学》，许无惧，经济科学出版社，1997年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，

主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章次	章节名称	学时
第一章	农业推广的基本概念与原理	12
第二章	农业推广对象的行为	12
第三章	农业推广沟通	12
第四章	农业推广的基本方法	12
第五章	农业科技成果推广	12
第六章	农业推广信息服务	12
第七章	农业推广组织与管理	6
第八章	农业推广人员与管理	6
第九章	农业推广项目计划与管理	12
第十章	农业推广工作评价	12
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 40%、“应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在创新扩散的过程中，决定创新能否迅速扩散的关键时期是

A. 突破阶段 B. 关键阶段 C. 自我推动阶段 D. 浪峰减退阶段

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. “推广”一词的实际使用，起源于 1866 年的_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 现代农业推广

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述现代农业推广的主要特征。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 在农业推广对象行为改变中如何应用激励理论？