

北京市高等教育自学考试

传播与策划专业（专科）考试计划

（2023 年修订）

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备传播与策划的基本理论和基本知识，熟悉国家新闻传播领域相关政策法规，能够在传媒行业的媒介内容生产、媒介产品运营管理、组织形象传播等岗位从事记者、编辑、媒体策划、商业传播等方面工作的高素质技术技能人才。

二、培养要求

本专业要求考生掌握传播与策划的基本理论，具有现代传播理论知识，具备策划、运营、制作和沟通协调能力，具备传统媒体和互联网等新媒体传播内容制作、发布、运营等相关应用能力。主要包括：

1. 掌握传播学、新媒体、新闻学的基本理论、基本知识；
 2. 掌握传播内容制作、文案创作、活动策划及运营的基本能力，具备通过各种传播平台实现预定传播效果的能力；
 3. 具备沟通协调和方案执行能力；
 4. 具备熟练运用现代传播技术从事各类媒体传播与策划活动的
- 能力；

5. 熟悉国家传播领域的政策法规，坚守职业道德准则；

6. 具有相应的计算机和网络应用技能以及文案写作能力，基本掌握一门外语，具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

三、学历层次与规格

本专业在总体上与全日制普通高等职业院校相应专业的水平要求一致；同时根据传播与策划专业要求与专业特点，更加突出实用性，在基础理论、基本知识和基本技能培养的基础上，强调综合素质培养与实践技能训练。

凡取得本专业考试计划规定的 15 门课程的合格成绩，累计达到 70 学分及以上，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试传播与策划专业（专科）毕业证书。

四、课程设置与学分

专业代码：01A0301 （国家代码 560215）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	说明
必设课程	1	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	必考课程 10 门， 共 52 学分
	2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
	3	00642	传播学概论	6	笔试	
	4	13142	广告学	4	笔试	
	5	13059	新媒体概论	6	笔试	
	6	00634	广告策划	6	笔试	
	7	03930	新闻编辑	4	笔试	
		03931	新闻编辑（实践）	2	实践	
	8	13416	创意写作	6	笔试	
	9	04125	文化产业创意与策划	4	笔试	
		04126	文化产业创意与策划（实践）	2	实践	
	10	06382	多媒体信息基础	6	笔试	

选 设 课 程	11	07845	多媒体技术（实践）	4	实践	选考不少于5门课程，学分不少于18学分
	12	08510	文字图形创意（实践）	3	实践	
	13	01780	图形图像处理（实践）	3	实践	
	14	01781	平面广告设计（实践）	4	实践	
	15	03515	视频编辑（实践）	5	实践	
	16	10018	计算机应用基础	4	实践	

五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷考试的办法，按百分制计分，60分为及格。
2. 实践课程按优、良、及格、不及格四级制计分。

六、新旧专业考试计划执行期课程顶替规定

旧执行期课程					新执行期课程			顶替关系
序号	课程代码	课程名称		学分	课程代码	课程名称	学分	
1	12210	网络传媒案例分析与实践		6	00642	传播学概论	6	1 门顶 1 门
2	01127	网络广告设计		3	13142	广告学	4	1 门顶 1 门
3	04845	互动媒体设计		5	13059	新媒体概论	6	1 门顶 1 门
4	01778	网页制作技术		6	00634	广告策划	6	1 门顶 1 门
5	10679	网络新闻采编与制作		4	03930	新闻编辑	4	1 门顶 1 门
6	00718	标志设计		3	03931	新闻编辑（实践）	2	1 门顶 1 门
7	12213	网络运营与推广		4	13416	创意写作	6	2 门顶 1 门
	12211	商务报告设计与制作		4				
8	01782	视频编辑技术基础		5	03515	视频编辑（实践）	5	1 门顶 1 门
9	01265	Photoshop 图形处理		6	04125	文化产业创意与策划	4	1 门顶 2 门
					04126	文化产业创意与策划(实践)	2	
10	12208	数字艺术设计基础		5	06382	多媒体信息基础	6	1 门顶 1 门
11	12209	触控界面 UI 设计		5	07845	多媒体技术（实践）	4	1 门顶 1 门
12	09537	动态网站编程基础	6 选 1	6	01780	图形图像处理(实践)	3 选 1	任意 1 门顶 任意 1 门 门数对等
	00688	设计概论		4	01781	平面广告设计（实践）		
	00012	英语（一）		7	08510	文字图形创意（实践）		
	00894	计算机与网络技术基础		3				

	12212	方正飞腾创意设计		5					
	03683	综合英语（三）		10					

七、其他必要说明

- 1. 实践类课程的考试说明以主考学校当次考试在北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。
- 2. 未来教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。