

北京市高等教育自学考试

工商管理专业（专升本）考试计划

（2023 年修订）

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会 and 经济发展需要，掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识，有一定的数学思维能力，具有国际化视野、团队精神、管理能力和沟通技能，能够在不同类型的企事业单位或行政机构从事战略管理、运营管理、项目管理等方面工作的应用型专门人才。

二、培养要求

本专业要求掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识，具备工商管理实践领域的基本能力，有一定的数学思维能力，具有使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识；
2. 系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技能，有一定的决策能力；
3. 掌握一定的数学基础知识，能熟练地使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统；
4. 熟悉国家工商管理领域的方针政策和法律法规；

5. 掌握一门外语，具有一定的外语综合应用能力和跨文化交流能力；

6. 具有较强的专业分析、写作、语言表达能力，以及基本的协调沟通和组织领导能力；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、学历层次和规格

本专业与全日制普通高等院校相应本科专业的水平要求相一致；凡取得本专业考试计划规定的 14 门课程合格成绩，累计达到 70 学分及以上，毕业论文经答辩成绩合格，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试工商管理专业（专升本）毕业证书。

考生学业水平达到国家规定的学位标准且符合主考学校学位授予条件的，按照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国学位条例》以及北京市《授予高等教育自学考试本科毕业生学士学位的暂行规定》的要求，由主考学校授予管理学学士学位。

四、课程设置与学分

专业代码：01B0020 （国家代码 120201K）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	说明
必设课程	1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	必考课程 10 门， 共 51 学分
	2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
	3	13000	英语（专升本）	7	笔试	
	4	04184	线性代数（经管类）	4	笔试	
	5	13887	经济学原理（中级）	6	笔试	
	6	13683	管理学原理（中级）	6	笔试	
	7	00051	管理系统中计算机应用	3	笔试	
		00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	实践	

	8	14199	生产运作与管理	6	笔试	
	9	03346	项目管理	4	笔试	
		01465	项目管理（实践）	2	实践	
	10	00067	财务管理学	6	笔试	
选 设 课 程	11	14917	市场营销（实践）	5	实践	选考不少于4门 课程，学分不少于 19 学分
	12	07789	战略管理学	5	笔试	
	13	14104	人力资源管理（中级）	4	笔试	
	14	14918	创业管理（实践）	5	实践	
	15	14159	商业伦理与企业社会责任	6	实践	
	16	00103	证券投资学	5	实践	
	17	14790	工商管理毕业论文	不计学分		

备注：(1)本专业考试计划不再设置日语(二)(00016)、俄语(二)(00017)，可用英语专业（专升本）中第二外语(日语)(00840)、第二外语(俄语)(00839)的合格成绩替代英语(专升本)(13000)；
(2) 不考外语者不得申请学位；(3)不考外语者须另加考 2 门选设课程以补足学分。

五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷考试的办法，按百分制计分，60 分为及格。实践课程按优、良、及格、不及格四级制计分。

2. 毕业论文要求：考生须取得本专业计划规定的全部课程合格成绩后，方可申请撰写毕业论文。毕业论文应在主考学校指导下进行，须由考生独立完成。经主考学校审核并答辩后，按优、良、及格、不及格四级制评定成绩。

六、新旧专业考试计划执行期课程顶替规定

序号	旧执行期课程 (工商企业管理)(独立本科段)				新执行期课程			顶替关系
	课程 代码	课程名称		学 分	课程 代码	课程名称	学 分	
1	00015	英语（二）	4 选 1	14	13000	英语（专升本）	7	任意 1 门 顶 1 门
	00016	日语（二）		14				
	00017	俄语（二）		14				
	03684	综合英语（四）		10				

2	04183	概率论与数理统计 (经管类)		5	13887	经济学原理(中级)		6	1门顶1门
3	00054	管理学原理		6	13683	管理学原理(中级)		6	1门顶1门
4	00151	企业经营战略		6	14199	生产运作与管理		6	1门顶1门
5	00153	质量管理(一)		4	03346	项目管理		4	1门顶2门
					01465	项目管理(实践)		2	
6	00048	财政与金融	6 选 1	5	07789	战略管理学	6 选 1	5	任意1门顶 任意1门, 门数对等
	00150	金融理论与实务		6	14104	人力资源管理(中级)		4	
	00152	组织行为学		4	00103	证券投资学		5	
	00149	国际贸易理论与 实务		6	14159	商业伦理与企业社会 责任		5	
	00154	企业管理咨询		4	14917	市场营销(实践)		5	
	00163	管理心理学		5	14918	创业管理(实践)		5	

序号	旧执行期课程（商务管理）（本科）				新执行期课程				顶替关系
	课程代码	课程名称		学分	课程代码	课程名称		学分	
1	00015	英语（二）	4 选 1	14	13000	英语（专升本）		7	任意1门 顶1门
	00016	日语（二）		14					
	00017	俄语（二）		14					
	03684	综合英语（四）		10					
2	00054	管理学原理		6	13683	管理学原理（中级）		6	1门顶1门
3	02628	管理经济学	2 选 1	5	13887	经济学原理（中级）		6	任意1门 顶1门
	00139	西方经济学		6					
4	00153	质量管理（一）	2 选 1	4	03346	项目管理		4	任意1门 顶2门
	11748	商务运营管理		6	01465	项目管理（实践）		2	
5	00910	网络经济与企业管理	2 选 1	6	14199	生产运作与管理		6	任意1门 顶1门
	00151	企业经营战略		6					
6	00150	金融理论与实务	16 选 1	6	14104	人力资源管理（中级）	5 选 1	4	任意1门顶 任意1门， 门数对等
	00076	国际金融		6	07789	战略管理学		5	
	11745	战略管理与伦理		6	14159	商业伦理与企业社会责任		6	
	00152	组织行为学		4	14917	市场营销（实践）		5	
	11743	企业组织与经营环境		5	14918	创业管理（实践）		5	
	00154	企业管理咨询		4					
	11749	商务管理综合运用		6					
	00163	管理心理学		5					

	11747	管理学与人力资源管理		6	
	11741	市场与市场营销		4	
	11746	国际商务与国际营销		6	
	00149	国际贸易理论与实务		6	
	11792	商务沟通方法与技能		4	
	11744	会计原理与实务		5	
	04183	概率论与数理统计 (经管类)		5	
	00048	财政与金融		5	

七、其他必要说明

1. 本专业为专科起点本科，国民教育系列各类高等学校专科及以上毕业生均可直接报考。

2. 实践类课程的考试说明以主考学校当次考试在北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。

3. 未来教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站（www.bjeea.cn）公布的信息为准。

4. 参加本专业相关课程学习需具有管理学等本专业所需的基础知识。