**安徽外国语学院专升本考试**

**《管理学原理》课程考试大纲**

**学科考查内容纲要**

**（一）考核目标与要求**

1、参考书目： 《管理学》 陈传明、徐向艺、赵丽芬 马工程重点教材 高等教育出版社 2019年1月版。

2、考核目标：主要考查考生对管理学的基本概念、基本理论及方法的掌握与应用能力。

**（二）《管理学原理》课程考试范围与要求**

**参考目录**

   前辅文 绪论

1. 管理学的研究对象
2. 管理学的产生与发展 三、管理学的学习意义与方法

第一篇 总论

第一章 管理导论

 第一节 管理的内涵与本质

1. 组织与管理
2. 管理的内涵
3. 管理的本质

第二节 管理的基本原理与方法

1. 管理的基本原理
2. 管理的基本方法
3. 管理的基本工具

第三节 管理活动的时代背景

1. 全球化
2. 信息化
3. 市场化

第二章 管理理论的历史演变

 第一节 古典管理理论

1. 科学管理研究
2. 一般管理研究
3. 科层组织研究

第二节 现代管理流派

1. 管理思维的系统与权变研究
2. 管理本质的决策与协调研究
3. 管理分析的技术与方法研究

 第三节 当代管理理论

1. 制度视角的研究：新制度学派的组织趋同理论
2. 技术视角的研究：企业再造理论

第二篇 决策

 第三章 决策与决策过程

 第一节 决策及其任务

1. 决策的概念和要素
2. 决策与计划
3. 决策的功能与任务

第二节 决策的类型与特征

1. 决策分类
2. 决策的特征

第三节 决策过程与影响因素

1. 决策过程模型
2. 决策的影响因素
3. 决策的准则

第四章 环境分析与理性决策

 第一节 组织的内外部环境要素

1. 环境分类
2. 环境分析的常用方法

第二节 理性决策与非理性决策

1. 理性决策
2. 行为决策
3. 非理性决策
4. 价值理性与工具理性的对立

第三节 决策方法

1. 决策背景研究方法
2. 活动方案生成与评价方法
3. 选择活动方案的评价方法

第五章 决策的实施与调整

第一节 实施决策的计划制定

1. 计划的本质与特征
2. 计划的类型与作用
3. 计划编制的过程与方法

第二节 推进计划的流程和方法

1. 目标管理
2. PDCA循环
3. 预算管理

第三节 决策追踪与调整

1. 决策追踪与调整的内涵
2. 决策追踪与调整的原则
3. 决策追踪与调整的程序及方法

第三篇 组织

第六章 组织设计

 第一节 组织设计的任务与影响因素

1. 组织设计的任务
2. 组织设计的影响因素

........

**三、补充说明**

**（一）考试形式：闭卷**

**（二）试卷、题型、分值结构**

|  |  |
| --- | --- |
| **题 型** | **总 分** |
| **一、单选题** | 10分 |
| **二、判断题** | 10分 |
| **三、名词解释** | 20分 |
| **四、简答题** | 50分 |
| **五、论述题** | 30分 |
| **六、案例分析题** | 30分 |
| **总 分** | 150分 |

1. **考试总分：150分**
2. **考试时间：120分钟。**